

Kategorie	Frage	Antwortbereich
1. Zielgruppenbeschreibung	Wer soll teilnehmen?	
	Welche spezifischen Merkmale hat die Zielgruppe?	
	Erstellen Sie ein Zielgruppen-Profil (z.B. Familien mit Kindern zwischen 6-12 Jahren)	
2. Bedürfnisse und Erwartungen	Was erwartet die Zielgruppe von der Veranstaltung?	
	Gibt es besondere Anforderungen (z.B. Barrierefreiheit)?	
	Welche Vorlieben hat die Zielgruppe (z.B. interaktive Workshops)?	
3. Probleme und Herausforderungen	Was könnte die Teilnahme erschweren (z.B. Kosten, Zeit)?	
	Gibt es Barrieren, die überwunden werden müssen?	
	Welche Lösungen könnten helfen (z.B. Shuttle-Service)?	
4. Kommunikationspräferenzen	Welche Kommunikationskanäle bevorzugt die Zielgruppe?	
	Wie kann die Ansprache optimiert werden?	
5. Nutzerverhalten	Woher erfährt die Zielgruppe typischerweise von Veranstaltungen?	
	Welche früheren Erfahrungen gibt es mit ähnlichen Veranstaltungen?	
6. Motivatoren für die Teilnahme	Welche Anreize könnten die Teilnahme erhöhen (z.B. Rabatte)?	
	Welchen Nutzen können Sie hervorheben (z.B. Weiterbildung)?	
7. Zielgruppensegmente	Können Untergruppen identifiziert werden (z.B. Jugendliche)?	
	Wie könnte die Ansprache individualisiert werden?	
8. Datenquellen	Welche Datenquellen stehen zur Verfügung?	
	Welche zusätzlichen Informationen könnten hilfreich sein?	
9. Erfolgsmessung	Welche Erfolgskriterien legen Sie fest (z.B. Anmeldezahlen)?	
	Wie wird Feedback gesammelt?	
	Welche Erkenntnisse könnten für zukünftige Veranstaltungen genutzt werden?	



Sichern Sie Ihre Veranstaltung in Sekunden!

Einfach den QR-Code scannen und direkt Ihre [Veranstalterhaftpflicht](#) bei der Bernhard Assekuranz abschließen. So sind Sie schnell, einfach und umfassend abgesichert – ohne Risiko und ohne Sorgen! Vertrauen Sie auf unsere 70-jährige Erfahrung und genießen Sie Sicherheit, die wirklich hält.