

## 1.2. Checkliste: Auswahl der Kommunikationskanäle

| Kategorie                                       | Frage   | Antwort |
|---|---|---------|
| <b>1. Kanalbewertung</b>                        | Haben Sie die Reichweite jedes potenziellen Kanals bewertet?                                  |         |
|   | Sind die Kosten für den jeweiligen Kanal im Rahmen des Budgets?                               |         |
|   | Unterstützt der Kanal die gewünschte Markenbotschaft?   |         |
| <b>2. Digitale Kanäle</b>                       | Website oder Blog: Haben Sie eine Veranstaltungsliste oder Landingpage erstellt?              |         |
|   | Social Media: Sind die relevanten Plattformen (z. B. Facebook, Instagram, Twitter) abgedeckt? |         |
|   | Newsletter: Haben Sie eine Liste von E-Mail-Empfängern vorbereitet?                           |         |
| <b>3. Analoge Kanäle</b>                        | Plakate/Flyer: Haben Sie ausreichend Druckmaterial erstellt?                                  |         |
|   | Lokale Zeitungen/Radio: Sind regionale Medienpartner kontaktiert?                             |         |
|   | Vereinsmagazine/Bulletins: Haben Sie eine Anzeige oder Ankündigung geschaltet?                |         |
| <b>4. Interaktive und zielgerichtete Kanäle</b> | WhatsApp-Gruppen oder andere Chat-Apps: Gibt es bestehende Gruppen zur Kommunikation?         |         |
|   | Webinare oder Online-Meetings: Ist eine Online-Vorbesprechung oder Info-Session geplant?      |         |
| <b>5. Kanalübergreifende Strategie</b>          | Gibt es einen einheitlichen visuellen und sprachlichen Stil für alle Kanäle?                  |         |
|   | Haben Sie klare Call-to-Actions (z. B. Anmeldung, Rückmeldung) integriert?                    |         |



### Sichern Sie Ihre Veranstaltung in Sekunden!

Einfach den QR-Code scannen und direkt Ihre [Veranstalterhaftpflicht](#) bei der Bernhard Assekuranz abschließen. So sind Sie schnell, einfach und umfassend abgesichert – ohne Risiko und ohne Sorgen! Vertrauen Sie auf unsere 70-jährige Erfahrung und genießen Sie Sicherheit, die wirklich hält.

| Kategorie                  | Frage  | Antwort |
|----------------------------|--|---------|
|                            | Sind Veröffentlichungszeitpläne für alle Kanäle festgelegt?  |         |
| <b>6. Erfolgsmessung</b>   | Sind relevante Kennzahlen (KPIs) für jeden Kanal definiert?  |         |
|                            | Haben Sie Tools für die Erfolgsmessung eingerichtet (z. B. Google Analytics, Social Media Insights)? |         |
|                            | Haben Sie Ressourcen für die kontinuierliche Optimierung der Strategie eingeplant?                   |         |
| <b>7. Barrierefreiheit</b> | Sind alle Kanäle barrierefrei gestaltet (z. B. Alt-Texte für Bilder, klare Sprache)?                 |         |



### Sichern Sie Ihre Veranstaltung in Sekunden!

Einfach den QR-Code scannen und direkt Ihre [Veranstalterhaftpflicht](#) bei der Bernhard Assekuranz abschließen. So sind Sie schnell, einfach und umfassend abgesichert – ohne Risiko und ohne Sorgen! Vertrauen Sie auf unsere 70-jährige Erfahrung und genießen Sie Sicherheit, die wirklich hält.