



Die zentralen Werte & Prinzipien der Bernhard Assekuranz

1. Der Mensch steht an erster Stelle

Bei uns steht der Mensch an erster Stelle: Jeder Mitarbeiter, jeder Kunde und jeder Dienstleister wird als Mensch mit Wünschen und Bedürfnissen wahrgenommen und geschätzt. Wir behandeln alle Menschen auf Augenhöhe mit Höflichkeit, Würde und Respekt.

2. Wir lösen die Probleme unserer Kunden

Wir verkaufen keine Versicherungen, sondern wir lösen Kundenprobleme. Wir schwatzen dem Kunden nichts auf, sondern hören ihm zu. Wir streben danach, die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden zu seiner vollsten Zufriedenheit zu erfüllen. Dabei berücksichtigen wir seine individuellen Risiko- und Vermögensverhältnisse und entwickeln maßgeschneiderte Versicherungslösungen. Auch in ungemütlichen Schadenfällen kämpfen wir für und mit dem Kunden für eine bestmögliche Lösung. Wir reagieren schnell und persönlich.

3. Wir arbeiten qualitativ auf höchstem Niveau

What we do, we do well: Wir arbeiten zielorientiert und wenden unsere Fachkenntnisse mit bestem Wissen und Gewissen an. Die ordnungsgemäße Dokumentation der Beratung unseres Kunden ist für uns selbstverständlich und erfolgt mit größter Sorgfalt. Unser Ziel ist es, den Kunden durch unsere erstklassigen Leistungen so zu begeistern, dass er uns eine Weiterempfehlung ausspricht.

4. Wir sind EIN Team

Wir sind EIN Team, vereint in der Mission unsere Kunden bestmöglich abzusichern, bestehende Kunden zu binden und neue Kunden zu gewinnen. Nur wenn jeder seinen Teil zum Ganzen beiträgt, können wir unsere Ziele und mehr erreichen. Wir pflegen ein vertrauensvolles Miteinander und ein respektvolles Arbeitsumfeld in dem alle Stimmen gehört werden. Wir handeln uneigennützig und unterstützen uns gegenseitig. Wir respektieren jeden einzelnen und halten unser Wort. Unterhalb der Geschäftsführungsebene gibt es keine Hierarchien. Wir sehen uns immer als ein Team.

5. Wir kommunizieren offen, ehrlich und direkt

Wir schaffen Vertrauen durch Transparenz und offene, ehrliche Kommunikation. Wir kommunizieren nicht über Umwege, sondern nutzen den kürzesten, direkten Weg. Wir gehen immer von einer positiven Absicht des Anderen aus.

6. Wir übernehmen Verantwortung

Wir übernehmen die volle Verantwortung für unser Handeln – bei Erfolgen und Misserfolgen. Wir feiern die Erfolge – auch die der anderen Kollegen. Wir gestehen Misserfolge ein und lernen daraus. Fehler sind menschlich. Wir schieben niemandem einen Fehler in die Schuhe, sondern hinterfragen uns selbst: Was hätte ich besser oder anders machen können?

7. Wir verbessern uns stetig und nehmen die Herausforderungen des digitalen Wandels als Chance an

Wir sind neugierig und legen Wert darauf, mehr zu lernen als zu wissen. Wir pflegen die Gewohnheit, uns, unsere Services und unsere Prozesse jeden Tag zu verbessern. Wir sind offen für Ideen, die die konventionellen Ansichten in Frage stellen und Innovationen vorantreiben. Mitarbeiter sind die Quelle neuer Ideen: Wenn wir Verbesserungspotentiale erkennen, zeigen wir diese auf. Positive Veränderungen werden stets akzeptiert. Die einzige Konstante im Leben ist der Wandel. Wir zeigen seit Jahren, dass wir uns mit den sich ändernden Bedürfnissen der Gesellschaft ständig verbessern können. Dies werden wir weiterhin als Leitsatz leben.

8. Wir haben Spaß

Wir nehmen uns selbst nicht zu ernst und wissen, dass ein bisschen Spaß zu allem dazugehört.

Résumé:

Wir sind besonders: In Sachen Digitalisierung sind wir viel weiter als unsere Mitbewerber und unser Wachstum ist weit überdurchschnittlich im Verhältnis zum Rest der Branche. Unser Ziel ist es weiterhin diesen außergewöhnlichen Weg zu gehen. Innovativ, clever und immer besser als der Durchschnitt.